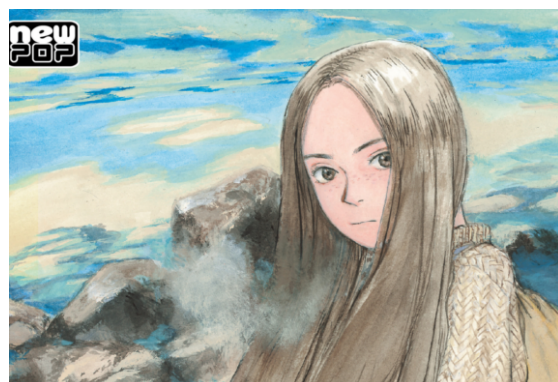


GAMES / CINEMA / ANIME / MANGÁ / STREAMING



## Cultura pop. Conexões reais.

Sua marca no universo de quem acompanha  
as histórias que movimentam o entretenimento.



## 01 / O UNIVERSO JWAVE

# Muitas paixões. Um mesmo endereço.

Notícias, críticas, reviews, entrevistas e coberturas que acompanham a cultura pop de perto, desde 2008.

**GAMES**

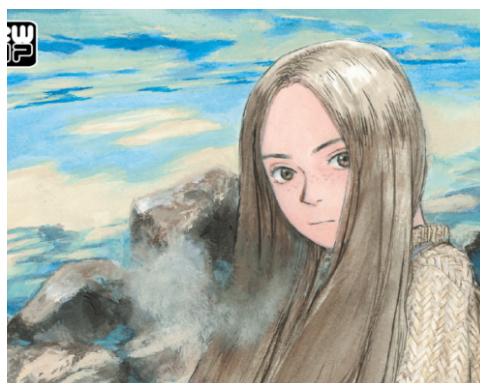
Lançamentos e reviews

**CINEMA**

Estreias e críticas

**ANIME**

Séries e universo japonês

**MANGÁ**

Editoras e novas leituras

**STREAMING**

Séries e plataformas

**EVENTOS**

Agenda e experiências

**Afinidade para marcas de entretenimento, tecnologia,  
produtos licenciados e serviços digitais.**

Fonte: site JWAVE. Imagens de matérias e editorias do portal, utilizadas como demonstração do repertório editorial. Marcas e obras retratadas não indicam parceria comercial.

02 / PRESENÇA EDITORIAL

# Onde a cultura acontece.



## Da pauta à experiência.

Coletivas, lançamentos e eventos aproximam a JWave das novidades. A cobertura combina informação, contexto e registros próprios.

Foto principal e coletiva: Giuliano Peccilli / cobertura Nissin. Imagem da Bienal: publicada no portal. O acervo inclui Anime Friends, gamescom latam e Eletrolar Show. Exemplos editoriais, sem atribuição de patrocínio.



03 / AUDIÊNCIA

# Conteúdo que circula.

90 DIAS • 20 JUN A 17 SET 2026

## 242.978

visualizações de página

## 158.056

usuários ativos

AGOSTO 2026 • MÊS COMPLETO

## 56.156

visualizações

## 36.853

usuários ativos

## 41.370

sessões



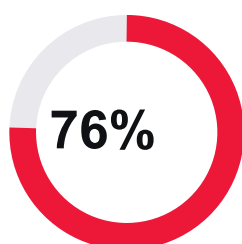
Fonte: GA4, propriedade JWave. Totais do site, incluindo tráfego internacional, sem filtro adicional de qualidade. Usuários ativos não equivalem a usuários únicos totais. Números históricos não garantem entrega de anúncios.



## 04 / COMPORTAMENTO

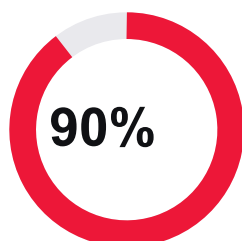
# Busca e Brasil no centro do engajamento.

Agosto de 2026 | 14.363 sessões engajadas no portal



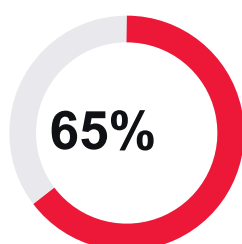
## Das sessões engajadas vieram da busca

10.870 sessões engajadas de origem orgânica.  
A busca gerou 18.747 sessões totais no mês.



## Das sessões engajadas ocorreram no Brasil

12.885 sessões engajadas no país.  
19.270 usuários ativos brasileiros no mês.



## Das sessões engajadas vieram do mobile

9.288 sessões engajadas em dispositivos móveis.  
Um ponto de atenção para o planejamento das peças.

## São Paulo e Rio de Janeiro

Lideram entre as cidades brasileiras por usuários ativos no recorte.

## 05 / ACERVO E INTERESSE

# Repertório para diferentes conversas.

## 20.663

posts publicados no acervo

## 1.042

posts publicados em agosto de 2026



GAMES



CINEMA

## PAUTAS QUE DESPERTARAM INTERESSE

Wolverine: trailer

18.522

Invencível: volume 19

6.432

Kinder Joy × Stranger Things

4.580

SEGA / iam8bit: Sonic

3.456

Colorama × Hello Kitty

2.251

Fontes: WordPress, coleta em 18-19/09/2026; GA4, visualizações por página em 20/06-17/09/2026. Títulos abreviados. Desempenho editorial histórico; não indica patrocínio. Capas à direita ilustram o portfólio, não o ranking.



06 / CASE COMERCIAL

# Ragnarok Origin Classic

THEO GAMES × JWAVE



**80**

cliques externos  
reportados

## Presença em diferentes pontos

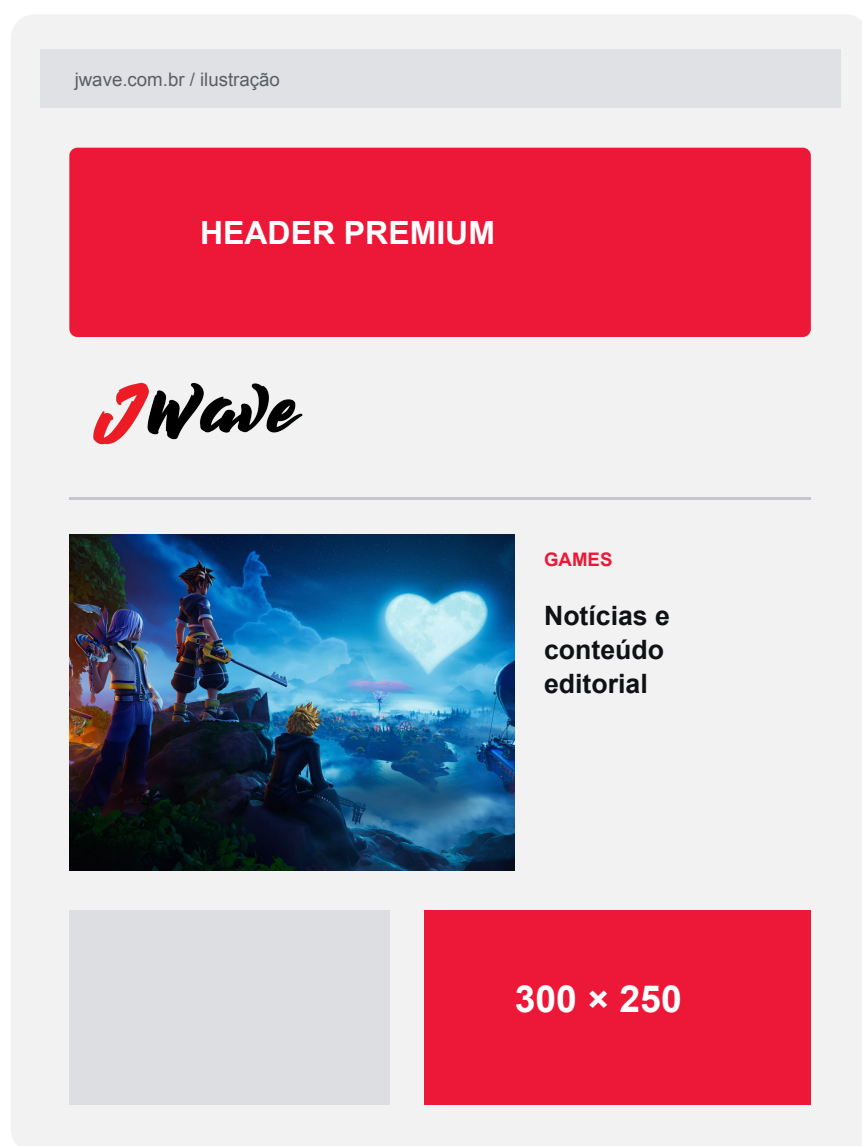
Banner no topo da homepage, matéria em Games, destaque editorial e link para o site oficial do jogo.

RELATÓRIO PARCIAL / 23-27 JUL 2026

Fonte e imagem: relatório parcial fornecido, "JWave Theogames Ragnarok 27.07.2026". Cliques reportados, sem auditoria independente. Totais de audiência do portal não foram atribuídos à campanha. Não há base para CTR ou vendas.

## 07 / MÍDIA DISPLAY

# Sua marca dentro da experiência.



Posições ilustrativas

**01**

## Homepage Premium

Destaque por 24 horas nos espaços comerciais definidos no plano.

**02**

## Header Premium

Referência desktop:  
970 × 250 px.  
Adaptação mobile a definir.

**03**

## Retângulo

300 × 250 px.  
Presença recorrente durante o período contratado.

**Desktop e mobile, conforme formato e plano contratado.**

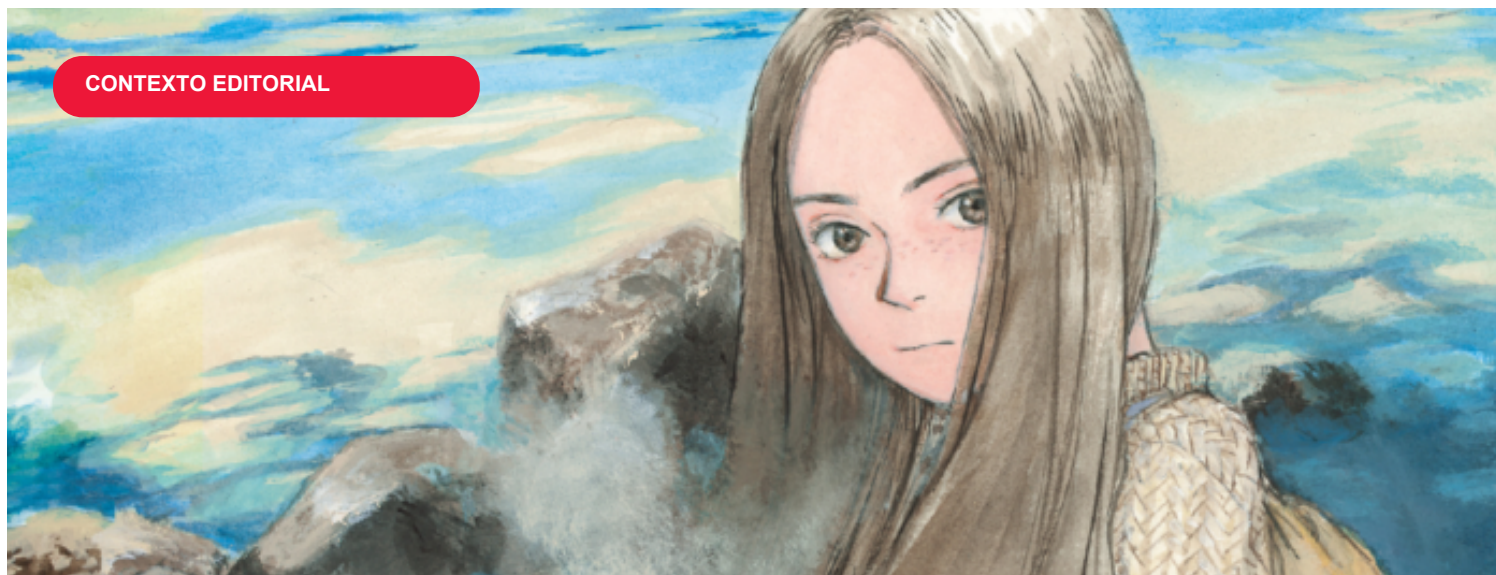
Diagrama conceitual, sem promessa de posição exata. Homepage Premium não inclui skin/background. Exclusividade restrita ao contratado. Dimensões, peso, arquivos, rotação e inventário serão confirmados na proposta. Sem garantia de impressões.



## 08 / CONTEÚDO E PROJETOS

# Uma história para a sua mensagem.

CONTEXTO EDITORIAL

**01****Publieditorial**

Produção e publicação de conteúdo identificado como patrocinado. Abordagem e aprovações alinhadas ao briefing.

**02****Redes sociais**

Apoio à divulgação nos canais oficiais. Plataformas, formatos, quantidade e calendário definidos no plano.

**03****Projetos especiais**

Possibilidades para lançamentos, eventos e ações recorrentes. Escopo e orçamento personalizados.

## Presença visual + conteúdo + distribuição

Escopo sujeito a briefing e disponibilidade. Imagem de Memórias de Emanon como referência do universo editorial, não exemplo de patrocínio. Avaliação crítica não implica endosso. Sem garantia de alcance social ou conversão.

09 / PECCILLI × JWAVE

# Presença da marca no rodapé.

PECCILLI × JWAVE



## Banner no rodapé do portal

25 dias de veiculação

INVESTIMENTO / 25 DIAS

**R\$ 1.000**

Peccilli × JWAVE. Imagem de referência fornecida: banner Peccilli Consultoria &amp; Assessoria no rodapé do portal. Valor e duração informados pela JWAVE em 20/09/2026.

## 10 / PLANEJAMENTO

# Do briefing ao relatório.

01

## Briefing e proposta

Objetivo, período, formatos e investimento. Proposta individual válida por 15 dias a partir do envio.

02

## Materiais e programação

Peças entregues no prazo acordado, validação das especificações e programação.

03

## Veiculação e acompanhamento

Inserção, monitoramento e ajustes conforme disponibilidade técnica e escopo contratado.

04

## Relatório de entrega

Período, formatos e métricas disponíveis, com fontes e separação entre campanha e totais do portal.



## Clareza em cada etapa.

Fluxo baseado nas condições comerciais fornecidas. Imagens do portfólio JWAVE ilustram os universos de games e eventos; não representam entregas obrigatórias do pacote.





**JWave**

**Sua próxima  
campanha começa  
com uma conversa.**

**jwave.com.br**

jwavecast@gmail.com  
gpeccilli@gmail.com

**+55 (11) 97275-4622**

Edição setembro/2026. Fontes: GA4 e WordPress consultados em 18-19/09/2026; site JWave; propostas Theo Games e relatório parcial Ragnarok. Fotos da Nissin: Giuliano Peccilli. Demais imagens: acervo editorial do portal / respectivos titulares. Indicadores históricos não garantem resultados.